

**Poradnik dla Dystrybutorów i Liderów FM GROUP**  
działających na rynkach zagranicznych

**WSTĘP****FM GROUP WORLD JEST FIRMĄ DZIAŁAJĄCĄ NA CAŁYM ŚWIECIE.**

Posiada swoje Oddziały w kilkudziesięciu krajach na wszystkich kontynentach i przygotowuje się do otwarcia nowych. Każdy Członek Klubu FM GROUP może rozwijać działalność i sponsorować nowych Dystrybutorów w dowolnym zakątku świata. Fakt ten niewątpliwie podnosi atrakcyjność oferty FM GROUP, jednak nakłada na firmę i na wszystkich Dystrybutorów odpowiedzialność za etyczną stronę sponsorowania na poziomie międzynarodowym.

Niniejszy poradnik został opracowany w celu ułatwienia procesu sponsorowania i rozwoju struktur na rynkach zagranicznych. Mamy nadzieję, że po jego przeczytaniu staniesz się międzynarodowym Liderem FM GROUP.

**GDZIE MOŻESZ ROZWIJAĆ SWOJĄ STRUKTURĘ?**

Listę Oddziałów FM GROUP oraz ich dane teleadresowe znajdziesz na stronie [www.fmworld.com](http://www.fmworld.com) lub na stronach Oddziałów FM GROUP w zakładce „FM GROUP na świecie”.

Jeżeli jesteś zainteresowany rozwinięciem działalności w wybranym kraju, zapoznaj się z zasadami obowiązującymi Dystrybutorów w tym konkretnym Oddziale. Tylko w ten sposób udzielisz kompetentnej i wiarygodnej informacji Dystrybutorom w Twojej strukturze i osiągniesz międzynarodowy sukces.

Przeczytaj poniższy poradnik. Jeżeli chcesz poznać więcej szczegółów, zajrzyj na stronę internetową danego Oddziału, skontaktuj się z opiekunem danego kraju w centrali FM GROUP World ([info@fmworld.com](mailto:info@fmworld.com)) lub z przedstawicielami interesującego Cię Oddziału.

Najważniejsze zasady działania Dystrybutorów FM GROUP są takie same w każdym kraju. Różnice, jakie napotkasz Ty bądź Twoi Dystrybutorzy, wynikają z obowiązującego prawa, specyfiki i kultury danego kraju. Dlatego podkreślamy konieczność zapoznawania się\* z podstawowymi zasadami współpracy z danym Oddziałem w celu uniknięcia nieporozumień.

\* Pragniemy podkreślić, że jest to proces ciągły, ponieważ rozwijające się Oddziały mogą stale podnosić standardy obsługi (np.: poprzez wydłużanie czasu pracy), a dane takie jak np.: ceny produktów ulegają zmianom.

### **ODDZIAŁY FM GROUP – PODOBIEŃSTWA I RÓŻNICE**

Oddziały FM GROUP na świecie są autonomicznymi przedsiębiorstwami i pod wieloma względami różnią się między sobą. Istnieją jednak obszary, w których firma FM GROUP World wprowadziła jednolitą politykę i egzekwuje jej przestrzeganie na całym świecie.

Bez względu na Oddział FM GROUP takie same pozostaną:

- > Plan Marketingowy
- > minimalna wartość zakupu własnego konieczna do wypłaty prowizji (34,42 pkt miesięcznie)
- > możliwość przyznania Dodatkowych Numerów Dystrybutorskich

W zależności od Oddziału FM GROUP różnią się:

- > katalog produktów FM GROUP
- > ceny produktów FM GROUP, w tym Starterów
- > oferta zapachów FM GROUP
- > oferta produktów FM GROUP FOR HOME i FM GROUP MAKE UP
- > wartości punktowe produktów FM GROUP
- > oferta produktów innych niż perfumy (przede wszystkim gadżetów)
- > koszty przesyłki
- > programy motywacyjne oraz promocje (z wyłączeniem programów organizowanych bezpośrednio przez FM GROUP World na całym świecie)
- > możliwość rejestracji on-line
- > hasło dostępu do strony internetowej Oddziału
- > możliwość zakupów w sklepie internetowym
- > sposób wypłacania prowizji
- > wysokość i możliwość kumulacji rabatów
- > godziny pracy Oddziału

Specyfikę współpracy z Oddziałem określa regulamin dołączony do Umowy Dystrybutorskiej. Jest on podstawowym i wiążącym źródłem informacji o zasadach obowiązujących w Oddziale FM GROUP na terenie konkretnego państwa. W interesie każdego Członka Klubu FM GROUP leży zapoznanie się z regulaminem obowiązującym w Oddziale, z którym zamierza współpracować on lub jego struktura.

### **GODZINY PRACY ODDZIAŁÓW**

Już na początku sygnalizujemy, że każdy Oddział FM GROUP może mieć inne godziny pracy. W danym kraju inne mogą być dni wolne od pracy, w inne dni mogą przypadać święta. Weź również pod uwagę różnice pomiędzy poszczególnymi strefami czasowymi! Godziny, w jakich działają poszczególne biura Oddziałów, podawane są na stronach internetowych tychże Oddziałów.

### **DZIAŁALNOŚĆ W KRAJU, W KTÓRYM NIE MA ODDZIAŁU FM GROUP**

Jeśli w wybranym kraju nie ma jeszcze Oddziału FM GROUP, skontaktuj się z przedstawicielami najbliższego Oddziału FM GROUP lub z centralą FM GROUP World ([info@fmworld.com](mailto:info@fmworld.com)) i poznaj możliwości współpracy.

### **ZASADY WSPÓŁPRACY**

Aby wesprzeć i ułatwić działania Dystrybutorów na rynkach międzynarodowych, przedstawiamy poniżej najważniejsze zasady obowiązujące we wszystkich Oddziałach FM GROUP World. Zastrzegamy, że informacje te mogą ulec zmianie.

Tabela nr 1 – ZASADY WSPÓŁPRACY Z ODDZIAŁAMI FM GROUP

KRAJ (waluta)	KOSZTY PRZESYŁKI	DARMOWA PRZESYŁKA OD (liczba pkt, perfum lub wartość zamówienia)	RODZAJ I CENA STARTERA	KRYTERIUM WYPŁATY PROWIZJI	DOKUMENTY/DANE WYMAGANE PRZY REJESTRACJI	RABATY
<b>ALBANIA</b> (euro)	poniżej 125 EUR - 300 LEK	powyżej 125 EUR	150 próbek - 45 EUR	Umowa Dystrybutorska; umowa-zlecenie lub działalność gospodarcza	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 100% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>ARGENTYNA</b> (peso)	40-64 ARS	do 300 km – 420 pkt.; ponad 300 km – 500 pkt.	20 próbek – 67,5 ARS; 76 próbek – 220 ARS	Umowa Dystrybutorska; działalność gosp.	przy rejestracji on line wymagana jest dodatkowo kopia dokumentu tożsamości użytego przy rejestracji; przy rejestracji w oddziale - tylko oryginał umowy	rabat do 95% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>ARMENIA</b> (dram)	1 000 AMD	20 000 AMD	20 próbek – 8 000 AMD; 150 próbek - 29 000 AMD	Umowa Dystrybutorska; prowizje wypłacane dystrybutorom powyżej poziomu efektywności 9% (do 9% tylko w rabacie)	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>AUSTRALIA</b> (dolar australijski)	4,95-12 AUD	300 pkt.	20 próbek – 39,95 AUD; 100 próbek - 99 AUD; 200 próbek (w tym starsze zapachy) - 165 AUD;	Umowa Dystrybutorska i austr. numer podatkowy	Umowa Dystrybutorska lub rejestracja on line i australijski numer podatkowy (oryginał umowy nie jest wymagany)	rabat do 100% wartości zamówienia, kumulacja do 6 miesięcy
<b>AUSTRIA</b> (euro)	4 - 8,5 EUR	243 pkt (płatność za zamówienie z góry); 351 pkt (płatność za zamówienie przy odbiorze)	150 próbki - 50 EUR	Minimalna kwota wypłacania prowizji dla Dystrybutorów wynosi miesięcznie 50 EUR.	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja do końca roku kalendarzowego
<b>BELGIA</b> (euro)	5-15 EUR; jeśli paczka waży więcej niż 12 kg - 5 EUR (przedpłata) lub 15 EUR (za pobraniem)	480 pkt. (przedpłata) 900 pkt. (za pobraniem)	150 próbek – 51 EUR	Umowa Dystrybutorska; prowizje wypłacane od 30 EUR	rejestracja on line, po zalogowaniu przez sponsora; przy rejestracji on line trzeba podać numer dokumentu tożsamości i NIP belgijski	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>BIAŁORUŚ</b> (rubel białoruski)	każda pojedyncza sztuka produktu to 4000 BYR	192 pkt	20 próbek - 81 000 BYR 100 próbek - 203 000 BYR 150 próbek - 289 000 BYR	umowa na świadczenie usług informacyjnych (Indywidualny Przedsiębiorca)	rejestracja on line tylko z opcją wykupu startera; Umowa Dystrybutorska, numer dokumentu tożsamości, kod pocztowy	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>BRAZYLIA</b> (real brazylijski)	np. 10 butelek perfum klasycznych Economy 16-35 BRL Express 18-110 BRL	Stan Sao Paulo: 240 pkt. – FM GROUP pokrywa 50%, 450 pkt. – przesyłka darmowa; inne stany: 840 pkt. – Oddział pokrywa 30 BRL, 1680 pkt. – przesyłka darmowa	40 próbek - 65 BRL 100 próbek - 125 BRL	Umowa Dystrybutorska, osoba fizyczna – RPA (rachunek); działalność gospodarcza - faktura	kopie: dowodu osobistego (RG), CPF (odpowiednik NIP) i potwierdzenie adresu zamieszkania – np. rachunek telefoniczny, za prąd (wystawione na osobę, która się rejestruje); dostępna rejestracja on line	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>BUŁGARIA</b> (lew)	6-9 BGN	200 pkt.	20 próbek - 20 BGN; 100 próbek - 50 BGN; 161 próbki - 84 BGN	Umowa Dystrybutorska	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>CHORWACJA</b> (kuna)	33,58-59,48 HRK	30 szt. perfum w cenie regularnej	137 próbek - 308,25 HRK	Umowa Dystrybutorska	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>CYPR</b> (euro)	3,9 EUR	586 pkt.	150 próbek - 50 EUR	Należy dostarczyć oryginał deklaracji dotyczącej zasad wypłaty prowizji. Do 15 600 euro rocznie - prowizja wypłacana osobom fizycznym, powyżej 15 600 eur trzeba się zarejestrować w urzędzie i odprowadzić VAT	oryginał Umowy Dystrybutorskiej, oryginał deklaracji dotyczącej zasad wypłaty prowizji, kopie dokumentu z danymi osobistymi (np. dowód osobisty, paszport); dostępna rejestracja on line	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>CZARNOGÓRA</b> (euro)	2-10 EUR	30 szt. perfum w cenie regularnej	137 próbek - 42,5 EUR	Umowa Dystrybutorska	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>CZECHY</b> (korona)	100 CZK	200 pkt.	150 próbek - 1100 CZK	Umowa Dystrybutorska	Umowa Dystrybutorska i kopia dowodu tożsamości	rabat do 50% wartości zamówienia
<b>ESTONIA</b> (euro)	0-204,99 pkt - 4,28 EUR 205-349,99 pkt - 2,88 EUR	350 pkt.	20 próbek - 12,90 EUR 100 próbek - 29,90 EUR 160 próbek - 51 EUR	Umowa Dystrybutorska; działalność gosp. , Prowizja wypłacana od 64 EUR	oryginał Umowy Dystrybutorskiej; dostępna rejestracja on line	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>FILIPINY</b> (peso)	100-150 PHP	5000 PHP	20 próbek - 500 PHP 100 próbek - 2000 PHP	Umowa Dystrybutorska i numer identyfikacji podatkowej (TIN)	oryginał Umowy Dystrybutorskiej z wpisanym numer i kodem startera oraz numerem jakiegokolwiek dokumentu tożsamości, nie jest konieczne wysyłanie kopii dok. Tożsamości; dostępna rejestracja on line	rabat do 90%, kumulacja bez ograniczeń
<b>FRANCJA</b> (euro)	10 EUR na terenie Francji obszary DOM-TOM koszty wysyłki zależą od wagi	600 pkt. na terenie Francji obszary DOM-TOM - nie ma opcji darmowej wysyłki	150 próbek - 53 EUR	Umowa Dystrybutorska; wypłata prowizji - zależy od statusu	oryginał Umowy Dystrybutorskiej, kopie: dokumentu tożsamości i carte vitale (karta ubezpieczenia zdrowotnego) lub ubezpieczenia społecznego; dostępna rejestracja on line	rabaty oraz kumulacja - zależy od statusu
<b>GHANA</b> (cedi)	każda przesyłka wyceniana indywidualnie	600 pkt. - zamówienie indywidualne 1200 pkt. - zamówienie grupowe	160 próbek - 143,75 CEDI	Umowa Dystrybutorska	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>GRECJA</b> (euro)	3,18 EUR	-	150 próbek - 50 EUR	Należy dostarczyć oryginał deklaracji dotyczącej zasad wypłaty prowizji. Do 3200 euro rocznie - prowizja wypłacana osobom fizycznym, powyżej 3200 EUR trzeba się zarejestrować w urzędzie i odprowadzić VAT	oryginał Umowy Dystrybutorskiej, oryginał deklaracji dotyczącej zasad wypłaty prowizji, kopie dokumentu z danymi osobistymi (np. dowód osobisty, paszport); dostępna rejestracja on line	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń

KRAJ (waluta)	KOSZTY PRZESYŁKI	DARMOWA PRZESYŁKA OD (liczba pkt, perfum lub wartość zamówienia)	RODZAJ I CENA STARTERA	KRYTERIUM WYPŁATY PROWIZJI	DOKUMENTY/DANE WYMAGANE PRZY REJESTRACJI	RABATY
<b>GRUZJA</b> (lari)	5 GEL	od 400 pkt.	20 próbek – 39 GEL; 150 próbek – 140 GEL	Umowa Dystrybutorska; prowizje wypłacane Dystrybutorom powyżej poziomu efektywności 9% (do 9% tylko w rabacie)	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>HISZPANIA</b> (euro)	8 EUR - Półwysep Iberyjski, Gran Canaria, Teneryfa, Lanzarote, Fuerteventura, La Palma 15 EUR - Baleary 20 EUR – El Hierro, La Gomera	350 pkt. - Półwysep Iberyjski, Gran Canaria, Teneryfa, Lanzarote, Fuerteventura, La Palma 585 pkt. - Baleary 879 pkt. – El Hierro, La Gomera	20 próbek - 10 EUR; 100 próbek - 27 EUR; 150 próbek - 50 EUR	Umowa Dystrybutorska, działalność gospodarcza (Autónomo) albo wypełniony model 037 (IAE)	oryginał Umowy Dystrybutorskiej, kopia dowodu tożsamości; dostępna rejestracja on line	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>HOLANDIA</b> (euro)	5-15 EUR; jeśli paczka waży więcej niż 12 kg - 5 EUR (przedpłata) lub 15 EUR (za pobraniem)	480 pkt. (przedpłata) 750 pkt. (za pobraniem)	150 próbek – 51 EUR	Umowa Dystrybutorska; prowizje wypłacane od 30 EUR	rejestracja on line po zalogowaniu przez sponsora; przy rejestracji on line trzeba podać numer dokumentu tożsamości i NIP holenderski	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>INDIE</b> (rupia)	Przesyłka miejska (Bangalore) 50 INR; Środkowe i Południowe Indie 150 INR; Północne Indie 250 INR	360 pkt. 1 duże startery + 250 pkt. 2 duże startery + 180 pkt. 3 duże startery + 2 małe startery 4 duże startery	100 próbek – 2 800.00 INR 150 próbek – 3 800.00 INR	Umowa Dystrybutorska	kopia PAN card (odpowiednik NIPu), oryginał umowy distr.	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>INDONEZJA</b> (rupia indonezyjska)	5 000 - 45 000 IDR	kalkulowane indywidualnie, w zależności od liczby punktów i zakupionych perfum, cenie całkowitej oraz miejsca wysyłki	30 próbek - 240 000 IDR 100 próbek - 540 000 IDR	Umowa Dystrybutorska;	kopia dowodu tożsamości, oryginał Umowy Dystr.; jest opcja sms'owa - sponsor sms'em wysła dane nowego dystrybutora. Kiedy wypłynie płatność za starter, dystrybutor jest wpisywany do systemu i wtedy Oddział wysła oryginalną umowę do dystrybutora, do podpisu, rezydencja w Indonezji	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja do końca roku kalendarzowego
<b>IRLANDIA</b> (funt) obsługiwana przez Wlk. Brytanię	3-5 GBP	580 pkt.	20 próbek - 9,5 GBP; 100 próbek - 24,5 GBP; 150 próbek - 42,5 GBP	Umowa Dystrybutorska	rejestracja on line (należy dostarczyć również oryginał Umowy Dystrybutorskiej)	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>ISLANDIA</b> (korona islandzka)	1500 ISK	500 pkt.	150 próbek - 9800 ISK	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>IZRAEL</b> (szekel)	13-28 NIS	więcej niż 20 flakonów lub więcej niż 570 pkt. - bezpłatna	100 próbek - 200 NIS; 150 próbek - 340 NIS	Umowa Dystrybutorska; prowizje wypłacane od 400 NIS	Umowa Dystrybutorska lub rejestracja on line	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>KANADA</b> (dolar kanadyjski)	8,99 CAD - na terenie prowincji Ontario; 15,99 CAD - poza prowincją Ontario	700 pkt. (dotyczy wszystkich prowincji)	160 próbek – 87 CAD	Umowa Dystrybutorska; prowizje wypłacane od 100 CAD	Umowa Dystrybutorska oraz kopia dokumentu tożsamości ze zdjęciem (prawo jazdy, paszport, dokument prawa stałego pobytu); dostępna rejestracja on line	rabat do 100% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>KARAIBY</b> (dolar)	Do ustalenia z Oddziałem indywidualnie	w zależności od kraju/ wyspy	150 próbek - 100 USD	Umowa Dystrybutorska, prowizje wypłacane od 50 USD (poniżej 50 USD - tylko rabat)	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 100% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>KAZACHSTAN</b> (tenge)	od 500 KZT	od 350 pkt.	20 próbek - 4000 KZT; 150 próbek - 12000 KZT	Umowa Dystrybutorska, prowizje wypłacane dystrybutorom powyżej poziomu efektywności 15% (do 15% tylko w rabacie)	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>LITWA</b> (lit)	9-15 LTL	249,59 pkt.	20 próbek - 35 LTL; 150 próbek - 160 LTL	Umowa Dystrybutorska; działalność gosp.	Umowa Dystrybutorska, numer PESEL, numer dokumentu tożsamości; dostępna rejestracja online	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>MAROKO</b> (dirham)	45 MAD	10 szt. perfum w cenie regularnej	100 próbek - 250 MAD; 150 próbki - 450 MAD	Umowa Dystrybutorska	oryginał Umowy Dystrybutorskiej, kopia dowodu tożsamości	
<b>MOŁDAWIA</b> (lej)	25 MDL	300 pkt.	20 próbek - 210 MDL 100 próbek - 690 MDL 161 próbek - 850 MDL	Umowa Dystrybutorska	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 40% wartości zamówienia
<b>NIEMCY</b> (euro)	3,90 EUR (zwykła) 10,80 EUR (za pobraniem)	100 Euro przy wpłacie na konto, 200 EUR (za pobraniem)	20 próbek - 15 EUR; 150 próbek - 51 EUR	Umowa Dystrybutorska; działalność gosp.	kopia dowodu tożsamości, oryginał Umowy Dystrybutorskiej; dostępna rejestracja on line	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>NIGERIA</b> (naira)	od 1 500 NGN	zamówienie indywidualne od 600 pkt; zamówienie grupowe od 1200 pkt.	160 próbek - 14000 NGN; 20 próbek - 2500 NGN	Umowa Dystrybutorska, prowizja wypłacana od 1000 NGN	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 100% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>POLSKA</b> (złoty)	do 110,16 pkt – 18 PLN 110,17 – 183,59 pkt – 7 PLN	od 183,6 pkt.	20 próbek – 30,25 PLN 150 próbek – 136,11 PLN	Umowa Dystrybutorska; umowa-zlecenie, działalność gospodarcza	oryginał Umowy Dystrybutorskiej, numer PESEL/karta stałego pobytu; dostępna rejestracja online	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń

KRAJ (waluta)	KOSZTY PRZESYŁKI	DARMOWA PRZESYŁKA OD (liczba pkt, perfum lub wartość zamówienia)	RODZAJ I CENA STARTERA	KRYTERIUM WYPŁATY PROWIZJI	DOKUMENTY/DANE WYMAGANE PRZY REJESTRACJI	RABATY
<b>PORTUGALIA</b> (euro)	8 EUR	350 pkt.	20 próbek - 10 EUR; 100 próbek - 27 EUR; 150 próbek - 50 EUR	Umowa Dystrybutorska, działalność gospodarcza	oryginał Umowy Dystrybutorskiej, kopia dowodu tożsamości, dostępna rejestracja on line	rabat do 90% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>ROSJA</b> (rubel)	od 100 do 2000 RUB	30 000 RUB (Oddział pokrywa koszty do 1500 RUB)	20 próbek - 450 RUB; 100 próbek - 1 350 RUB; 150 próbek - 2 000 RUB	Umowa Dystrybutorska; Indywidualny Przedsiębiorca = Индивидуальный предприниматель	Umowa Dystrybutorska, numer dokumentu tożsamości	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja do 3 miesięcy
<b>RUMUNIA</b> (lej)	8-16 RON	400 pkt.	20 próbek - 47,30 RON; 100 próbek - 125 RON; 160 próbek - 188 RON	Umowa Dystrybutorska; działalność gospodarcza; osoba prawna	oryginał Umowy Dystrybutorskiej; dostępna rejestracja on line	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>SERBIA</b> (dinar)	150-400 RSD	13000 RSD	120 próbek - 3600 RSD; 200 próbek - 5600 RSD	Umowa Dystrybutorska	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>SŁOWACJA</b> (euro)	5 EUR	200 pkt.	150 próbek - 45 EUR	Umowa Dystrybutorska	Umowa Dystrybutorska i kopia dowodu tożsamości	rabat do 50% wartości zamówienia
<b>SŁOWENIA</b> (euro)	3,90 - 5,20 EUR	od 100 EUR	44 próbki - 20 EUR; 120 próbek - 42 EUR	Umowa Dystrybutorska	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>STANY ZJEDNOCZONE</b> (dolar)	5,95-9,95 USD	240 pkt.	150 próbek - 59 USD + VAT w zależności od stanu	Umowa Dystrybutorska, numer podatkowy (SS, TIN lub EIN); prowizje wypłacane od 100 USD, raz do roku (w styczniu) wypłacane prowizje poniżej 100 USD	wystarczy rejestracja on line, umowa może być przesłana też emailem lub faksem (oryginał umowy nie jest wymagany)	rabat do 100% wartości zamówienia, kumulacja do grudnia
<b>SZWAJCARIA</b> (frank)	9-13 CHF	od 190 CHF	20 próbek - 20 CHF; 100 próbek - 47 CHF; 160 próbki - 86 CHF	Umowa Dystrybutorska; prowizje wypłacane od 80 CHF	oryginał Umowy Dystrybutorskiej, kopia dowodu tożsamości; dostępna rejestracja on line	rabat do 100% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>SZWECJA</b> (korona)	150 SEK na terenie Szwecji, wysyłki zagraniczne: wycena indywidualna	500 pkt.	160 próbek (+próbki balsamów+ekotorba) - 499 SEK	Umowa Dystrybutorska, działalność gospodarcza	oryginał Umowy Dystrybutorskiej, obowiązkowo kopia „id-kort” albo „personnummer-bevis”; dostępna rejestracja on line	do 50% wartości zamówienia, kumulacja do końca roku kalendarzowego
<b>TAJLANDIA</b> (bat)	każda przesyłka wyceniana indywidualnie	400 pkt.	20 próbek - 900 THB 72 próbki - 1 950 THB	Umowa Dystrybutorska, rezydencja w Tajlandii	oryginał Umowy Dystrybutorskiej, kopia dowodu tożsamości, 1 zdjęcie twarzy w kolorze, kopia 1-ej strony book bank (zawiera dane osobowe posiadacza konta wraz z jego numerem konta)	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja do 6 miesięcy
<b>TURCJA</b> (lira turecka)	8 TL	przesyłka darmowa powyżej 200 pkt.	20 próbek - 35 TL 100 próbek - 99 TL	Umowa Dystrybutorska, prowizje wypłacane od 100 TL	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 50% wartości zamówienia
<b>UKRAINA</b> (hrywna)	30 UAH	300 pkt. - dostawa do domu; 150 pkt. - dostawa na magazyn firmy kurierskiej	20 próbek - 135 UAH; 100 próbek - 365 UAH; 150 próbek - 565 UAH;	działalność gospodarcza	oryginał Umowy Dystrybutorskiej; dostępna rejestracja on line	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja do grudnia
<b>WĘGRY</b> (forint)	1250 HUF	od 250 pkt.	20 próbek - 2500 HUF Full Starter - 150 próbek - 12 000 HUF Classic Starter - 100 classic próbek - 8 200 HUF Insert for Starter - 50 próbek luxury - 3 800 HUF	Umowa Dystrybutorska; działalność gospodarcza, umowa-zlecenie	oryginał Umowy Dystrybutorskiej	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>WIELKA BRYTANIA</b> (funt)	3-5 GBP	580 pkt.	20 próbek - 9,5 GBP; 100 próbek - 24,5 GBP; 150 próbek - 42,5 GBP	Umowa Dystrybutorska	rejestracja on line (należy dostarczyć również oryginał Umowy Dystrybutorskiej)	rabat do 50% wartości zamówienia, kumulacja bez ograniczeń
<b>WŁOCHY</b> (euro)	12 EUR (za pobraniem) na terenie całych Włoch 6 EUR (przedpłata, sklep on-line)	120 EUR	20 próbek - 12 EUR 100 próbek - 27 EUR 160 próbek - 50 EUR	Minimalna kwota wypłacania prowizji dla Dystrybutorów wynosi miesięcznie 50 EUR.	Umowa Dystrybutorska obowiązująca na terenie Włoch wraz z załączoną kserokopią włoskiego dowodu os. i codice fiscale; obywatele państw UE: oprócz umowy, kserokopia paszportu oraz certyfikatu rezydencji we Włoszech; obywatele państw spoza UE: kserokopia paszportu oraz zezwolenia na pobyt we Włoszech.	brak rabatów

## 1. WSZYSTKO O TWOIM SPONSORZE

**Jako Dystrybutor FM GROUP możesz mieć tylko jednego Sponsora. Twój Sponsor może być innej narodowości i może być zarejestrowany w innym Oddziale FM GROUP. Każdy Dystrybutor FM GROUP, również i Ty, może zapraszać do współpracy osoby z całego świata.**

Każdy Oddział dysponuje międzynarodową bazą Numerów Dystrybutora, dlatego nie ma przeszkód, aby wpisać się pod wybranego Sponsora z dowolnego kraju.

Jeżeli zachęciłeś nową osobę do współpracy, pamiętaj o przekazaniu swojego Numeru Dystrybutora (czyli numeru Sponsora dla tej osoby). W Twoim interesie jest, aby podać pełny i prawidłowy Numer Dystrybutorski.

Jeżeli nowa osoba nie poda numeru Sponsora, zostanie przypisana do grupy Lidera wskazanego przez Oddział.

### **Sponsora wybierasz raz! Tylko raz rejestrujesz się w bazie FM GROUP World!**

Rejestracja wiąże się zawsze z podpisaniem Umowy Dystrybutorskiej. Osobom proponującym zmianę Sponsora lub wpisującym siebie bądź innych Dystrybutorów po raz drugi (bądź więcej razy) będzie blokowane konto (nie będą mogły robić zakupów ani wybierać prowizji), a następnie osoby te będą usuwane z bazy danych Dystrybutorów. Przesponsorowywanie oraz namawianie do zmiany Sponsora to poważne wykroczenie przeciwko Regulaminowi Członka Klubu FM GROUP!

**Zmiana miejsca zamieszkania (także wyjazd za granicę) nigdy nie pociąga za sobą konieczności zmiany Sponsora.** Jeżeli emigrujesz, wystarczy, że wyślesz do FM GROUP World prośbę o podpisanie umowy z nowym Oddziałem FM GROUP wraz z załącznikami. Odpowiedni formularz znajduje się na stronie internetowej: [www.fmworld.com](http://www.fmworld.com) lub na stronach Oddziałów (szczegóły patrz punkt nr 7 PODPISANIE UMOWY Z NOWYM ODDZIAŁEM FM GROUP).

Jedyną możliwością uzyskania nowego Numeru Dystrybutora jest wystąpienie Dystrybutora z Klubu FM GROUP (na podstawie pisemnej prośby przesłanej do FM GROUP World). **Ponowne wstąpienie do Klubu FM GROUP może mieć miejsce dopiero po upływie 6 miesięcy od daty wystąpienia.**

Po pół roku Dystrybutor może rozpocząć ponownie działalność w dowolnym kraju.

Przed upływem 6 miesięcy Dystrybutor nie może zostać ponownie zarejestrowany w żadnym Oddziale FM GROUP (nawet w nowo otwartym). Wystąpienie z Klubu FM GROUP jest bezpłatne.

Sponsor, wpisując nowego Dystrybutora do Klubu FM GROUP, powinien przedstawić mu zasady współpracy obowiązujące w kraju rezydencji Dystrybutora, zapoznania go z produktami, cenami, promocjami, a także przeszkolenia w zakresie Planu Marketingowego.

Jest to zadanie szczególnie trudne w sytuacji, gdy Sponsor i nowy Dystrybutor pochodzą z różnych państw i posługują się innymi językami. Trzeba pamiętać, że regulamin, ceny, punkty i inne warunki współpracy w kraju Sponsora mogą być odmienne od tych, które obowiązują w kraju Dystrybutora (Tabela nr 1).

#### **Przykład**

Mario z Włoch podpisał Umowę Dystrybutorską z Aleksandrą z Grecji. Od tej pory Aleksandra działa w strukturze, którą opiekuje się Mario. O Mario powinien zapoznać Aleksandrę z zasadami współpracy z FM GROUP na terenie Grecji. Jeśli Mario słabo zna język grecki powinien poprosić Aleksandrę, aby zapoznała się z informacjami zamieszczonymi na stronach internetowych FM GROUP Grecja (czyli kraju, w którym będzie działać). Mario powinien wyjaśnić wszystkie ewentualne wątpliwości Aleksandrze oraz pomagać jej w tworzeniu struktury w Grecji.

## 2. UMOWA – KONIECZNA FORMALNOŚĆ

**Aby zostać Członkiem Klubu FM GROUP, należy podpisać Umowę Dystrybutorską za pośrednictwem Sponsora, który działa w dowolnym kraju na świecie.**

Jeżeli chcesz otrzymać wzór Umowy Dystrybutorskiej obowiązujący w danym kraju, skontaktuj się z centralą FM GROUP World ([info@fmworld.com](mailto:info@fmworld.com)).

Kompletna umowa musi zawierać dane teleadresowe Dystrybutora, w tym aktualny adres korespondencyjny, kod Startera\*, Numer Dystrybutorski Sponsora, numer dowodu tożsamości Dystrybutora oraz podpisy Dystrybutora i, ewentualnie, Sponsora.

### UWAGA!

Numerem dowodu tożsamości może być: numer dowodu osobistego, paszportu, prawa jazdy, ubezpieczenia lub innego oficjalnego dokumentu obowiązującego w danym kraju.

### Nowy Dystrybutor może zostać zasponsorowany na formularzu umowy z innego kraju.

Na podstawie takiej umowy Dystrybutor zostanie wprowadzony do systemu. Jednak pamiętaj, że koniecznie musi on zapoznać się i zaakceptować regulamin Oddziału kraju, w którym zamierza działać. Nowy Dystrybutor może zostać zarejestrowany na podstawie zeskanowanej umowy przesłanej e-mailem bądź faksem. W większości Oddziałów nowo zarejestrowany Dystrybutor jest zobowiązany w ciągu 30 dni od momentu rejestracji dostarczyć oryginał Umowy Dystrybutorskiej. W przypadku niedostarczenia oryginału umowy po upływie 30 dni od daty rejestracji Dystrybutor zostanie automatycznie usunięty z Klubu FM GROUP. Dystrybutora, który nie dostarczył oryginału Umowy Dystrybutorskiej do Oddziału, z którym współpracuje nazywamy Dystrybutorem na statusie warunkowym. Taki status jest wyróżniony w systemie kolorem żółtym.

Numer nowego Dystrybutora może być numerem z umowy, ale również może być nowym numerem nadanym z puli numeracji danego kraju (zależy to bezpośrednio od Oddziału rejestrującego umowę). Szukając nowej osoby na drzewku, staraj się odszukać jej nazwisko, a nie numer.

Numer Dystrybutora na Umowie Dystrybutorskiej może być kodem literowo-cyfrowym. Litery oznaczają symbol kraju, jednak każdy symbol literowy ma również swój odpowiednik cyfrowy. Do logowania się na stronę używasz loginu składającego się z samych cyfr.

**W wielu krajach istnieje możliwość rejestracji on-line. W większości z nich należy również dostarczyć do Oddziału wydrukowaną i podpisaną Umowę Dystrybutorską w późniejszym terminie.**

Dystrybutor ma obowiązek informować Oddział FM GROUP o zmianie danych wpisanych do umowy np. numeru telefonu, adresu, nazwiska itd.

\* W kilku krajach prawo nie zezwala na spełnienie tego warunku, dlatego tam zakup Startera jest dobrowolny i opcjonalny: np. Australia, Belgia, Egipt.

### 3. STARTER

#### **Aby zostać Członkiem FM GROUP, należy zakupić Starter\*.**

Każdy Starter jest oznakowany niepowtarzalnym kodem, który należy nakleić lub wpisać do Umowy Dystrybutorskiej. Wpisanie numeru kodu jest konieczne do tego, by umowa mogła zostać zarejestrowana. Umowy bez kodów Startera\*\* lub bez załączonego zamówienia na Starter nie zostaną zarejestrowane.

Oferta perfum i wód perfumowanych może się różnić w poszczególnych Oddziałach FM GROUP. Mogą również wystąpić pewne przesunięcia czasowe podczas wprowadzania nowej oferty produktów (np. w niektórych krajach nowości mogą być dostępne w innym terminie). Za terminy wprowadzania nowych zapachów odpowiedzialne są poszczególne Oddziały i mogą te daty kształtować dowolnie.

**Pomimo tego, że oferta zapachów jest zbliżona, nie w każdym Oddziale FM GROUP dostępne są wszystkie rodzaje Starterów (patrz Tabela nr 1).** Informując potencjalnych Dystrybutorów, zwróć im na to uwagę. Każdy Oddział ma obowiązek akceptacji umowy z kodem Startera zakupionego w innym oddziale FM GROUP.

#### **Przykład:**

Peter z Berlina w Niemczech zaprosił do uczestnictwa w Klubie FM GROUP Beę, która mieszka w Barcelonie (Hiszpania). Wysłał do niej umowę faksem. Bea podpisała umowę, po czym poszła z nią do biura w Barcelonie. Na miejscu zakupiła Starter, przykleiła jego kod do umowy i oddała umowę pracownikowi biura do rejestracji. Umowa będzie zarejestrowana w tym biurze. Jeśli Peter przesłał Bei umowę obowiązującą w Oddziale niemieckim, to Bea musi jeszcze zaakceptować hiszpański regulamin i Umowę. Od tego momentu Bea już może kupować produkty i budować swoją strukturę jako pełnoprawny Członek Klubu FM GROUP.



\* W kilku krajach prawo nie zezwala na spełnienie tego warunku, dlatego tam zakup Startera jest dobrowolny i opcjonalny: np. Australia, Belgia.

\*\* Zakup Startera przez Dystrybutora na statusie Odbiorcy jest opcjonalny

#### 4. REJESTRACJA SZYBKA I SPRAWNA

Kompletną **umowę** lub umowę bez kodu Startera (ale z zamówieniem na Starter) **przesyłasz bezpośrednio do wybranego Oddziału FM GROUP** lub do FM GROUP World ([info@fmworld.com](mailto:info@fmworld.com) lub faksem: 00 48 71 323 99 25).

Każdy Oddział powinien zarejestrować nowego Dystrybutora maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych. W ciągu 30 dni od daty rejestracji należy dostarczyć do Oddziału oryginał Umowy Dystrybutorskiej. Przez ten czas Dystrybutor funkcjonuje w systemie na statusie warunkowym (czyt. str. 9)

W przypadku umów przesyłanych faksem bądź mailem zdarza się, że dane osobowe i teleadresowe są nieczytelne i dlatego Oddział nie może skontaktować się z Dystrybutorem. Jest to najczęstszy powód opóźniającej się rejestracji. W takim przypadku prosimy o kontakt z Oddziałem, do którego przesłana została umowa lub z Działem Współpracy z Zagranicą FM GROUP World.

Dzwoniąc do Oddziału FM GROUP w sprawie nowego Dystrybutora, przygotuj wcześniej dane osoby, która miała zostać zarejestrowana (imię, nazwisko, numer umowy, kraj rezydencji) oraz nazwisko Sponsora.

Po zarejestrowaniu każdy Dystrybutor otrzymuje hasło do strony internetowej, które pozwala mu na śledzenie rozwoju jego struktury, zakupów, poziomów efektywności jego Dystrybutorów i tym samym jego własnej pozycji. Jeśli zapomniałeś swojego hasła, możesz je otrzymać zgłaszając się telefonicznie do Oddziału, ale musisz potwierdzić swoją tożsamość podając szczegółowe dane (imię, nazwisko, numer dokumentu tożsamości, Numer Dystrybutora, adres zamieszkania; niekiedy pracownik biura może także zapytać o bardziej szczegółowe dane – np. nazwisko Sponsora, NIP).

Dystrybutor (niezależnie od tego, w którym kraju zarejestrowany jest jego Sponsor) podlega takim samym prawom i obowiązkom, jakim podlegają inni Dystrybutorzy w danym kraju, np. ma prawo do udziału w meetingach i szkoleniach organizowanych przez miejscowy Oddział FM GROUP.

## 5. ZAMÓWIENIA I ICH REALIZACJA NA WARUNKACH ODDZIAŁU

**Dystrybutor może bez ograniczeń robić zakupy na terenie każdego kraju, w którym znajduje się Oddział FM GROUP** niezależnie od tego, gdzie sam został zarejestrowany, ale w innych Oddziałach otrzyma jedynie maksymalną wskazaną w regulaminie wartość punktową 550,8 miesięcznie. Zakupy powyżej tej wartości nie będą punktowane. Dystrybutor płaci wówczas za produkty cenę obowiązującą w danym kraju.

### Przykład:

Joanna z Polski pojechała w odwiedziny do kuzynki mieszkającej w Austrii. Tam spotkała kilka osób, które chciały kupić produkty FM GROUP. Joanna zamówiła w austriackim Oddziale FM GROUP produkty za 850 pkt, otrzymała za ten zakup 550,8 pkt

Dystrybutor może również kupować w każdym kraju produkty niepunktowane, np. Startery potrzebne podczas spotkań z osobami chętnymi do przystąpienia do Klubu FM GROUP.

Dystrybutor, który przyjechał do danego kraju na dłużej, może zacząć otrzymywać całkowitą należną liczbę punktów przyznawanych przez ten Oddział za zamówienie dopiero po podpisaniu umowy z tym właśnie Oddziałem.

**Za zamówienie Dystrybutor płaci według zasad i w walucie obowiązujących w danym Oddziale.**

W niektórych Oddziałach obowiązuje zasada dokonywania płatności z góry za złożone zamówienie. Część Oddziałów FM GROUP obsługuje standardowo kraje, w których jeszcze nie ma Oddziału FM GROUP. Niektóre z Oddziałów nie wysyłają paczek do innych krajów ze względu na długotrwałe procedury obowiązujące na granicy i wysokie koszty przesyłki.

Oferta FM GROUP może nieznacznie różnić się w poszczególnych Oddziałach ze względu na zapotrzebowanie i specyfikę kraju. Aktualny asortyment prezentowany jest w Katalogach produktów FM GROUP obowiązujących w danym Oddziale FM GROUP lub na jego stronie internetowej. Szczegółowe warunki zamówienia i jego realizacji znajdują się w Tabeli nr 1.

**6. PUNKTY**

Każdy produkt ma przypisaną wartość punktową. Wartości punktowe przyznawane za dany produkt różnią się w poszczególnych Oddziałach FM GROUP. Cenę katalogową, Dystrybutora i punkty znajdziesz w cennikach na stronach internetowych poszczególnych Oddziałów (Tabela nr 2).

Wszystkie Oddziały pracują korzystając z programu MLM Manager, który gwarantuje sprawny przepływ informacji. Oznacza to, że **punkty za zrealizowane zamówienia złożone przez osoby działające w Twojej strukturze za granicą są widoczne na drzewku tak samo, jak za zakupy dokonane przez Dystrybutorów w Twoim macierzystym Oddziale.**

Tabela nr 2 – CENY PRODUKTÓW Z KOLEKCJI KLASYCZNEJ

KRAJ	KOLEKCJA KLASYCZNA 30 ml / 50 ml			
	cena katalogowa	cena dystrybutora po upuście	waluta	punkty
ALBANIA	14,00	9,50	EUR	28,50
ARGENTYNA	110,00	74,00	ARS	35,00
ARMENIA	9 650,00	6 900,00	AMD	27,50
AUSTRALIA	29,50	20,50	AUD	24,00
AUSTRIA	14,50	10,00	EUR	29,00
BELGIA	15,30	10,90	EUR	32,30
BIAŁORUŚ	172 000,00	120 000,00	BYR	24,00
BRAZYLIA	55,00	35,00	BRL	30,00
BULGARIA	22,00	16,50	BGN	25,30
CHORWACJA	103,00	72,00	HRK	27,44
CYPR	15,90	11,20	EUR	33,00
CZARNOGÓRA	14,20	10,00	EUR	28,14
CZECHY	350,00	245,00	CZK	29,50
EGIPT	129,00	90,00	EGP	24,00
ESTONIA	14,30	9,90	EUR	29,30
FILIPINY	690,00	480,00	PHP	18,36
FRANCJA	18,00	11,60	EUR	31,00
GHANA	38,75	28,75	GHC	25,00
GRECJA	15,90	11,20	EUR	33,00
GRUZJA	50,00	30,00	GEL	25,00
HISZPANIA	13,90	9,50	EUR	29,30
HOLANDIA	15,30	10,90	EUR	32,30
INDIE	1 100,00	770,00	INR	24,60
INDONEZJA	245 000	179 500	IDR	30,00
IRLANDIA	11,99	8,20	GBP	29,00
ISLANDIA	3150	2205	ISK	29,00
IZRAEL	94,90	65,00	NIS	28,50
KANADA	24,00	17,00	CAD	35,00
KARAIBY	26,19	20,14	USD	35,00
KAZACHSTAN	4 200,00	3 000,00	KZT	24,00
LITWA	41,00	29,00	LTL	24,53
MAROKO	140,00	100,00	MAD	18,36
MOŁDAWIA	235,00	170,00	MDL	29,30
NIEMCY	13,90	9,50	EUR	29,30

Tabela nr 2 – CENY PRODUKTÓW Z KOLEKCJI KLASYCZNEJ

KRAJ	KOLEKCJA KLASYCZNA 30 ml / 50 ml			
	cena katalogowa	cena dystrybutora po upuście	waluta	punkty
NIGERIA	3 375,00	2 500,00	NGN	26,00
POLSKA	33,80	23,64	PLN	18,36
PORTUGALIA	13,90	9,50	EUR	29,30
ROSJA	750,00	550,00	RUB	29,30
RUMUNIA	53,90	38,50	RON	29,70
SERBIA	1 390,00	950,00	RSD	25,14
SŁOWACJA	14,70	10,10	EUR	29,50
SŁOWENIA	13,90	9,50	EUR	29,30
STANY ZJEDNOCZONE	24,00	17,00	USD	35,00
SZWAJCARIA	25,00	17,50	CHF	29,30
SZWECJA	139,90	98,50	SEK	26,33
TAJLANDIA	650,00	450,00	THB	18,36
TURCJA	40,00	30,00	TYR	30,00
UKRAINA	182,00	130,00	UAH	36,10
WĘGRY	3 900,00	2 690,00	HUF	28,50
WIELKA BRYTANIA	11,99	8,20	GBP	29,00
WŁOCHY	15,50	11,10	EUR	31,00

Punkty są widoczne na „drzewku” dopiero po zrealizowaniu zamówienia, tj. po przyjęciu zamówienia i wydaniu towaru przez pracownika Oddziału. Sprawdzając dane w systemie, weź pod uwagę godziny pracy Oddziału, przesunięcia wynikające z różnicy stref czasowych, a także czas realizacji zamówienia obowiązujący w danym Oddziale!

Prowizja wynikająca I i II Planu Marketingowego jest naliczana według takich samych zasad we wszystkich Oddziałach w obowiązujących w danym kraju walutach. Logując się na stronie danego Oddziału, pamiętaj, że Twoja Prowizja widoczna na drzewku jest obliczona w obowiązującej w tym kraju walucie.

## 7. PODPISANIE UMOWY Z NOWYM ODDZIAŁEM FM GROUP

**Rejestrując się, zostajesz przypisany do swojego Oddziału macierzystego** który jest ustalany na podstawie adresu korespondencyjnego (adres zameldowania może być w innym kraju niż kraj zamieszkania, a tym samym kraj Oddziału macierzystego).

**Jeżeli wyjeżdżasz na dłużej za granicę albo przeprowadzasz się na stałe, wówczas zmieniasz Oddział, z którym współpracujesz oraz kraj wybierania prowizji.** Pamiętaj, że możesz dokonywać zakupu w każdym Oddziale bez ograniczeń, natomiast otrzymasz maksymalnie 550,8 pkt. miesięcznie. Tylko w jednym kraju możesz korzystać z prowizji. Jeżeli dokonujesz zakupu w kraju, w którym jesteś gościnnie, otrzymujesz punkty (do 550,8 miesięcznie), ale nie możesz skorzystać z rabatu do momentu podpisania Umowy Dystrybutorskiej z tym Oddziałem.

### Przykład:

Ania, która jest zarejestrowana w polskim Oddziale FM GROUP, będąc na kilkudniowej wycieczce w Londynie (Wielka Brytania) kupiła 2 sztuki perfum w angielskim Oddziale FM GROUP. Nie mogła jednak skorzystać z przysługującego jej rabatu, gdyż ten może wybrać jedynie w Polsce. Jeśli Ania zamierza na dłużej wyjechać do Wielkiej Brytanii i chce wybierać prowizję w angielskim Oddziale, musi zwrócić się z wnioskiem o podpisanie umowy z nowym Oddziałem FM GROUP.

**W celu zawarcia umowy z nowym Oddziałem należy wysłać do FM GROUP World pisemną prośbę oraz dołączyć do niej:**

- wypowiedzenie dotychczasowej Umowy Dystrybutorskiej z poprzednim Oddziałem FM GROUP
- podpisaną Umowę z nowym Oddziałem FM GROUP przy zachowaniu niezmiennych danych Sponsora
- podpisany regulamin nowego Oddziału FM GROUP

**A ponadto należy wybrać wszelkie wypracowane w dotychczasowym Oddziale prowizje.**

Odpowiedni formularz znajdziesz na stronie internetowej: [www.fmworld.com](http://www.fmworld.com) lub na stronach Oddziałów. Operacja ta jest bezpłatna i można ją przeprowadzać wielokrotnie. Jeżeli np. powrócisz z emigracji, będziesz musiał ponownie wysłać formularz z aktualnymi danymi.

Podpisanie umowy z nowym Oddziałem FM GROUP odbywa się tylko na podstawie formularza zgłoszeniowego i ww. załączników, które muszą być dostarczone do biura FM GROUP World (email: [info@fmworld.com](mailto:info@fmworld.com) lub faksem: 00 48 71 323 99 25) do ostatniego dnia każdego miesiąca. Dodatkowo, bardzo istotnym warunkiem jest wybranie należnej prowizji za kończący się miesiąc. Zmiana Oddziału macierzystego Dystrybutora na nowy nastąpi nie później niż 10 dnia następnego miesiąca.

### PAMIĘTAJ!

Przy zmianie Oddziału zapoznaj się z warunkami otrzymywania prowizji w nowym Oddziale, ponieważ od tego momentu będziesz pracować zgodnie z nimi (patrz Tabela nr 1).

## **8. PROMOCJE I PROGRAMY MOTYWACYJNE**

**W każdym Oddziale FM GROUP organizowane są okresowe promocje i programy motywacyjne.**

Promocje i programy motywacyjne mogą być organizowane przez FM GROUP World (jeżeli Oddziały je wprowadzą, wówczas obowiązują je jednolite zasady) lub przez dany Oddział (wtedy są kierowane do Dystrybutorów przypisanych do danego biura; patrz punkt nr 7 PODPISANIE UMOWY Z NOWYM ODDZIAŁEM FM GROUP).

Dystrybutorzy są informowani o promocjach poprzez stronę internetową, ulotki dołączane do paczek, newslettery, informację telefoniczną, sms-y (sposób przekazywania informacji zależy od specyfiki danego rynku).

## **9. REKLAMACJE**

Postępowania reklamacyjne są ustalane przez każdy Oddział indywidualnie, a rządzące nimi zasady są udostępniane na stronach poszczególnych Oddziałów.

## **10. KODEKS ETYCZNY FM GROUP**

Dystrybutorzy FM GROUP są zobowiązani stosować zasady uczciwego postępowania. Nie mogą sponsorować Dystrybutorów, którzy działają w strukturach innych Członków Klubu FM GROUP. Nie mogą działać na rzecz konkurencji ani manipulować strukturą w celu osiągnięcia osobistych korzyści kosztem innych Członków Klubu FM GROUP. Przypominamy, że według Regulaminu Członek Klubu FM GROUP może mieć tylko jednego Sponsora. Wszelkie zmiany Sponsora (tzw. przesponsorowanie) są niemożliwe. Dlatego też prosimy o podejmowanie przemyślanych decyzji. Jednocześnie chcemy zaznaczyć, że wszelkie próby sponsorowania osób już zasponsorowanych oraz udzielania nieprawdziwych informacji o działalności firmy FM GROUP będą skutkować usunięciem nieuczciwego Dystrybutora z Klubu FM GROUP.

Życzymy wielu sukcesów,  
FM GROUP World

## ABC FM GROUP | PODSTAWOWE POJĘCIA

**A**

**Amarant, Amarantowa Orchidea** – Poziom Efektywności Dystrybutora, mającego w swojej strukturze co najmniej 3 grupy, które znalazły się na 21% poziomie efektywności (szczegóły w Planie Marketingowym)

---

**B**

---

**C**

**Cena Dystrybutora** – jest to Cena katalogowa pomniejszona o ewentualne upusty, po jakiej Dystrybutor kupuje Produkty FM GROUP na użytek własny lub w celu sprzedaży Klientom; cennik dla Dystrybutora dostępny jest na stronach internetowych Oddziałów po zalogowaniu

**Cena Katalogowa** – zamieszczona w Katalogu Produktów FM GROUP cena, po której Oddział FM GROUP sprzedaje produkty FM GROUP (bez uwzględnienia ewentualnych upustów lub promocji)

**Czarny Diament, Czarna Diamentowa Orchidea** – Poziom Efektywności Dystrybutora, mającego w swojej strukturze co najmniej 10 grup, z których każda osiągnęła poziom Diamentowej Orchidei oraz 1 milion punktów miesięcznego obrotu (szczegóły w Planie Marketingowym)

---

**D**

**Diament, Diamentowa Orchidea** – Poziom Efektywności Dystrybutora, mającego w swojej strukturze co najmniej 5 grup, które weszły do Klubu Orchidei (szczegóły w Planie Marketingowym)

**Dokument Tożsamości** – oficjalnie obowiązujący w danym kraju dokument, potwierdzający tożsamość danej osoby np. dowód osobisty, paszport, prawo jazdy, polisa ubezpieczeniowa

**„Drzewko”** – nazwa Struktury (Grupy) zbudowanej przez Dystrybutora i sposobu jej przedstawienia na stronie internetowej (po zalogowaniu)

**Dystrybutor FM GROUP** – Członek Klubu FM GROUP, osoba, którą łączy Umowa Dystrybutorska z jednym z Oddziałów FM GROUP

---

**F**

**G**

**Gadżety** – niepunktowany lub punktowany asortyment FM GROUP; przeważnie są to serie produktów okazjonalnych, oferowanych np. z okazji świąt, wakacji (kubki, długopisy itp.)

**H**

**Hasło Dostępu do Strony Internetowej** – hasło przyznawane każdemu Dystrybutorowi FM GROUP przy rejestracji; konieczne do korzystania ze strefy dla Dystrybutorów na stronach internetowych Oddziałów FM GROUP

**I**

**Info-zagranica@fmworld.com** – adres internetowy, pod którym każdy może uzyskać odpowiedź na pytania dotyczące funkcjonowania zagranicznych Oddziałów FM GROUP

**J****K**

**Katalog Produktów FM GROUP** – zestawienie asortymentu produktów w danym sezonie wraz z Cenami Katalogowymi; dostępny w językach wszystkich Oddziałów; nie jest to oferta w rozumieniu przepisów prawa, lecz zaproszenie do składania ofert

**Klient** – osoba nienależąca do Klubu FM GROUP, zainteresowana zakupem produktów FM GROUP

**Klub FM GROUP** – ogół Dystrybutorów FM GROUP

**Klub Magnolii** – ogół Dystrybutorów FM GROUP znajdujących się na poziomach efektywności od 0 do 21% (szczegóły w Planie Marketingowym)

**Klub Orchidei** – ogół Dystrybutorów (Liderów) osiągających w Klubie FM GROUP najwyższe poziomy Efektywności: Perłowa Orchidea, Amarantowa Orchidea, Złota Orchidea, Diamentowa Orchidea, Czarna Diamentowa Orchidea

**Kod Startera** – kod składający się z niepowtarzalnej kombinacji liter i cyfr dołączany do każdego Startera; w momencie podpisania Umowy Dystrybutorskiej Kod należy wpisać lub nakleić w odpowiednią rubrykę (bez Kodu Startera Umowa dla statusu innego niż Odbiorca nie może zostać zarejestrowana, za wyjątkiem statusu Odbiorcy)

**L**

**Lider** – Dystrybutor FM GROUP, który utrzymuje wysoki poziom efektywności (od poziomu Perłowej Orchidei wzwyż)

**M**

**Marża** – różnica pomiędzy Ceną Katalogową a Ceną dla Dystrybutora; określa zysk Dystrybutora FM GROUP ze sprzedaży produktów FM GROUP po Cenie Katalogowej

**Miesiąc** – miesiąc kalendarzowy, z zastrzeżeniem, że jeżeli ostatni dzień miesiąca przypada w dzień wolny od pracy, zakończenie miesiąca następuje ostatniego dnia roboczego w danym miesiącu o godzinie uprzednio zaanonsowanej na stronie internetowej Oddziału

**Multi Level Marketing (MLM)** – marketing wielopoziomowy; forma sprzedaży detalicznej, która odbywa się poza sieciami sklepowymi i opiera się na bezpośrednim kontakcie Dystrybutora z Klientem; Dystrybutorzy działający w systemie MLM tworzą swoje struktury sprzedaży i mogą czerpać zyski z tytułu obrotu wypracowanego przez osoby znajdujące się w ich strukturze (szczegóły w Planie Marketingowym)

**N**

**Newsletter FM GROUP** – email z informacjami o zabawach, promocjach i innych działaniach FM GROUP wysyłany do Dystrybutorów, którzy podali swój adres mailowy i wyrazili chęć otrzymywania wiadomości od FM GROUP

**Nieaktywny Dystrybutor** – Dystrybutor FM GROUP, który w ciągu 12 miesięcy od momentu lub od rocznicy wstąpienia do klubu FM GROUP nie dokonał zakupu o wymaganej przez Oddział wartości punktowej nieaktywność skutkuje automatycznym rozwiązaniem Umowy Dystrybutorskiej

**Numer Dystrybutora** – niepowtarzalny numer składający się z liter i cyfr bądź samych cyfr przyznawany każdemu Dystrybutorowi FM GROUP w momencie jego rejestracji; Numer Dystrybutora pokrywa się z reguły z numerem wskazanym na podpisanej przez niego Umowie Dystrybutorskiej

**Numer Sponsora** – Numer Dystrybutora, który sponsoruje kolejne osoby (wpisywany jest w lewym górnym rogu każdej Umowy Dystrybutorskiej)

**Numer Umowy** – patrz: Numer Dystrybutora; procedury archiwizacyjne w niektórych Oddziałach FM GROUP wymagają zmiany numeru umowy i przyznanie rejestrowanemu na niej Dystrybutorowi nowego numeru

**O**

**Oddział FM GROUP** – firma FM GROUP w danym kraju zajmująca się rejestracją i obsługą Dystrybutorów FM GROUP przebywających na terenie tego państwa; każdy Oddział FM GROUP dysponuje jednym Biurem, któremu może podlegać kilka lokalnych centrów dystrybucji

**Obrót punktowy FM GROUP** – skumulowany obrót wszystkich Oddziałów FM GROUP w danym Miesiącu Rozliczeniowym wyrażony w punktach

**P**

**Perła, Perłowa Orchidea** – Poziom Efektywności Dystrybutora, mającego w swojej strukturze co najmniej jedną grupę, która znalazła się na 21% Poziomie Efektywności i dodatkowo 20 000 punktów wypracowanych przez pozostałe grupy (szczegóły w Planie Marketingowym)

**Plan Marketingowy** – zbiór zasad określających sposób naliczania i wysokość Prowizji uzyskiwanej przez Dystrybutorów FM GROUP; Plan Marketingowy dołączany jest do każdego Startera i stanowi podstawowe narzędzie pracy Dystrybutora FM GROUP

**Poziom Efektywności** – miara skuteczności działania Dystrybutora FM GROUP określona za pomocą punktów uzyskanych w danym Miesiącu Rozliczeniowym (szczegóły w Planie Marketingowym)

**Produkty Niepunktowane** – asortyment FM GROUP nieposiadający wartości punktowej (np. Startery, Próbkki itp.)

**Produkty Punktowane** – wskazane przez Oddział FM GROUP produkty posiadające ustaloną wartość punktową; lista produktów punktowanych oraz wysokość punktów jest ustalana przez każdy Oddział indywidualnie (w porozumieniu z FM GROUP World) i podawana do wiadomości Dystrybutorów w sposób umożliwiający zapoznanie się z nią przed dokonaniem zakupu

**Programy Motywacyjne** – akcje podejmowane przez FM GROUP World, a także pojedyncze Oddziały w celu zmotywowania Dystrybutorów do większej aktywności i osiągnięcia wyższych Poziomów Efektywności; Programy Motywacyjne wprowadzane przez FM GROUP World zobowiązują każdy Oddział do przestrzegania jednolitych reguł udziału i przyznawania tych samych nagród

**Promocje** – akcje podejmowane przez Oddziały FM GROUP, w ramach których określone produkty są sprzedawane po niższych niż zazwyczaj cenach; warunki Promocji ustalane są przez każdy Oddział indywidualnie

**Prowizja** – kwota przysługująca z tytułu osiągniętego Poziomu Efektywności; warunkiem otrzymania przysługującej Prowizji jest dokonanie w Miesiącu Rozliczeniowym Zakupu Własnego o wartości co najmniej 34,42 pkt (szczegóły w Planie Marketingowym)

**Próbka** – niewielka ilość produktu (perfum, wody perfumowanej, wody toaletowej, balsamu itp.) sprzedawana w zestawach (Startery) lub na sztuki, mająca ułatwić Dystrybutorowi oraz Klientowi zapoznanie się z danym produktem

**Punkty Grupy** – suma punktów ze przyznawanych Dystrybutorowi FM GROUP i jego Strukturze (Grupie) w danym Miesiącu Rozliczeniowym, który określa jego Poziom Efektywności (szczegóły w Planie Marketingowym)

**Punkty Skumulowane** – suma Punktów Grupy Osobistej i Punktów Umownych, dotyczy Dystrybutora kwalifikującego się do II Planu Marketingowego (szczegóły w Planie Marketingowym)

**Punkty Umowne** – naliczane co miesiąc punkty przyznawane Dystrybutorowi kwalifikującemu się do II Planu Marketingowego za członków jego Struktury, którzy osiągnęli Poziom Efektywności co najmniej 21% (szczegóły w Planie Marketingowym)

**R**

**Rabat** – zniżka przysługująca Dystrybutorowi FM GROUP przy zakupie produktów FM GROUP; reguły przyznawania rabatu są określone oddzielnie przez każdy Oddział FM GROUP

**Rada Etyki** – co najmniej sześciuosobowy zespół Liderów powoływany przez Oddział FM GROUP o charakterze opiniodawczo-doradczym

**Regulamin Członka Klubu FM GROUP** – regulamin stanowiący część Umowy Dystrybutorskiej określający prawa i obowiązki Dystrybutora FM GROUP; sporządzany oddzielnie przez każdy z Oddziałów FM GROUP w różnych językach; obowiązkiem Oddziału jest udostępnienie Regulaminu Dystrybutorom, a Dystrybutora – zapoznanie się z nim przed rozpoczęciem pracy na terenie danego kraju

**Rejestracja** – czynność polegająca na wprowadzeniu danych Dystrybutora do systemu informatycznego; umożliwia rozpoczęcie pracy przez Dystrybutora FM GROUP; następuje po otrzymaniu przez Oddział FM GROUP poprawnie i czytelnie wypełnionej Umowy Dystrybutorskiej; w zależności od Oddziału Rejestracja zajmuje do 5 dni roboczych; w niektórych Oddziałach możliwa jest Rejestracja on-line (poprzez stronę internetową)

**Rezygnacja ze Współpracy z FM GROUP** – pismo Dystrybutora FM GROUP w sprawie rezygnacji ze współpracy z Oddziałem FM GROUP; Rezygnacja jest bezpłatna, jedynym obowiązkiem rezygnującego Dystrybutora FM GROUP jest uregulowanie kwestii finansowanych z Oddziałem FM GROUP (m.in. wybranie należnych Prowizji)

**S**

**Sklep Internetowy FM GROUP** – usługa FM GROUP dostępna w wybranych Oddziałach, umożliwiająca dokonywanie zamówień produktów poprzez Stronę Internetową Oddziału

**Sponsor** – Dystrybutor FM GROUP umożliwiający nowym osobom dołączenie do FM GROUP; przewodnik po ofercie i zasadach działalności firmy; wybór Sponsora dokonywany jest jednorazowo, bez możliwości zmiany

**Starter** – podstawowe narzędzie pracy każdego Dystrybutora FM GROUP, za pomocą którego prezentuje on asortyment firmy; w skład Startera wchodzi Próbkę perfum, Katalogi Produktów, Plan Marketingowy, Umowa Dystrybutorska oraz płyta DVD z filmem korporacyjnym oraz szkoleniowym; Produkt niepunktowany

**Strona Korporacyjna FM GROUP** – strona internetowa pod adresem [www.fmworld.com](http://www.fmworld.com) administrowana przez FM GROUP World, zawierająca podstawowe dane dotyczące profilu i historii firmy, a także aktualne dane kontaktowe wszystkich Oddziałów FM GROUP

**Struktura (Grupa)** – tworzący funkcjonalnie powiązaną grupę ogół niezależnie działających Dystrybutorów zaproszonych do współpracy bezpośrednio przez danego Sponsora lub przez kolejne sponsorowane przez niego lub w obrębie danej grupy osoby

**Szkolenia** – warsztaty i prezentacje (płatne i bezpłatne) organizowane przez Oddział FM GROUP dla Członków Klubu FM GROUP mające na celu pomoc Dystrybutorom w reklamowaniu i sprzedaży produktów FM GROUP, sponsorowaniu nowych osób, właściwemu budowaniu Struktur, a także wspomagające rozwój osobisty Dystrybutorów

T

U

**Umowa Dystrybutorska** – umowa cywilno-prawna pomiędzy Dystrybutorem (Członkiem Klubu FM GROUP) a Oddziałem FM GROUP, regulująca zasady współpracy i przyznawania Prowizji; warunkiem rejestracji Umowy Dystrybutorskiej przez Oddział jest umieszczenie na niej Numeru Sponsora, imienia, nazwiska, aktualnych danych teleadresowych i numeru Dokumentu Tożsamości osoby sponsorowanej (przyszłego Dystrybutora), Kodu Startera oraz podpisanie jej przez osobę sponsorowaną

**Usunięcie z Klubu FM GROUP** – rozwiązanie Umowy Dystrybutorskiej z Członkiem Klubu FM GROUP, który złamał zasady Regulaminu Członka Klubu FM GROUP; ma charakter ostateczny

W

Z

**Zakup Własny** – zakup Punktowanych Produktów dokonywany przez Dystrybutora FM GROUP; do przyznania Prowizji wymagany jest Zakup Własny o wartości 34,42 pkt w Miesiącu Rozliczeniowym, za który przyznana jest Prowizja

**Zaperfumowanie** – procentowa zawartość kompozycji zapachowej w produktach perfumeryjnych, która decyduje o zaliczeniu ich do danej kategorii; perfumy FM GROUP mają zaperfumowanie 20%, natomiast wody perfumowane FM GROUP – 16%

**Złoto, Złota Orchidea** – Poziom Efektywności Dystrybutora, mającego w swojej strukturze co najmniej 3 grupy, które weszły do Klubu Orchidei (szczegóły w Planie Marketingowym)